

2010年2月9日

华德士（ROBERT WALTERS）亚洲就业指数 2009年第四季度

国际招聘咨询公司华德士今日发布其 2009 年第四季度的亚洲就业指数（Asia Job Index）。华德士亚洲就业指数追踪香港、新加坡、中国和日本的各大就业招聘信息库以及全国性报纸中刊登职位招聘广告的数量。

主要发现:

- 2009 年第四季度的广告数量相比前一个季度增长了 12.8%。
- 2009 年第四季度的广告相比 2008 年同期增加了 37.1%。
- 在 2008 年和 2009 年，由于圣诞季的影响，第四季度的广告都在 12 月份出现了缓步下降。2008 年，在金融危机和经济衰退的影响下，这种趋势显得更为明显。
- 日本和中国受圣诞季的影响较小，这两个市场在 2009 年 12 月份的招聘广告数量有所增加。
- 越来越多的事实表明，前期暂停的项目和商业活动开始复苏——这特别表现在该地区各大市场对 IT 人才的需求与日俱增。
- 招聘广告的整体增长显示出雇主的信心有所恢复。

华德士亚洲就业指数

华德士亚洲就业指数显示，2009 年第四季度职位招聘广告的总数比第三季度要高出 12.8%。此外，这是华德士亚洲就业指数诞生以来第一次可以把最新的季度数据与去年同期进行比较。有趣的是，2009 年第四季度的职位广告总数比 2008 年第四季度要高出 37%。单就 12 月份而言，2009 年的数据要比 2008 年 12 月高出几乎 50%，这是因为一年前的此时全球经济开始出现全面的衰退。虽然这些数据能够佐证市场普遍的看法，即最为严重的衰退时期可能已经过去，但是我们需要认识到由于市场的不确定性，大多数机构对未来仍然保有谨慎的态度。

2009 年第四季度与 2009 年第三季度职位招聘广告的月度分析:

	香港 *	新加坡	日本	中国	总计
2009 年 7 月	106,478	63,643	89,069	1,891,031	2,150,221
2009 年 8 月	109,787	67,639	88,871	2,323,765	2,590,062
2009 年 9 月	116,624	69,214	91,391	2,481,405	2,758,634
2009 年第三季度总计	332,889	200,496	269,331	6,696,201	7,498,917
2009 年 10 月	114,741	74,128	93,703	2,636,452	2,919,024
2009 年 11 月	112,504	71,348	77,594	2,493,417	2,754,863
2009 年 12 月	105,708	59,916	108,092	2,512,573	2,786,289
2009 年第四季度总计	332,953	205,392	279,389	7,642,442	8,460,176
% 变动 2009 年第三季度 - 2009 年第四季度	0.02%	2.44%	3.73%	14.13%	12.82%
% 变动 2009 年 10 月 - 2009 年 12 月	-7.87%	-19.17%	15.36%	-4.70%	-4.55%

2009年第四季度与2009年第三季度职位招聘广告的季度分析:

	2008	2009	% change
香港 *			
十月	133,547	114,741	-14.08%
十一月	105,267	112,504	6.87%
十二月	87,432	105,708	20.90%
第四季度 香港总计	326,246	332,953	2.06%
新加坡			
十月	77,192	74,128	-3.97%
十一月	66,848	71,348	6.73%
十二月	45,742	59,916	30.99%
第四季度 新加坡总计	189,782	205,392	8.23%
日本			
十月	109,584	93,703	-14.49%
十一月	104,115	77,594	-25.47%
十二月	83,119	108,092	30.04%
第四季度 日本总计	296,818	279,389	-5.87%
中国			
十月	1,893,481	2,636,452	39.24%
十一月	1,794,021	2,493,417	38.98%
十二月	1,671,946	2,512,573	50.28%
第四季度 中国总计	5,359,448	7,642,442	42.60%
亚洲总计			
十月	2,213,804	2,919,024	31.86%
十一月	2,070,251	2,754,863	33.07%
十二月	1,888,239	2,786,289	47.56%
第四季度 总计	6,172,294	8,460,176	37.07%

* 由于 *Career Times* 的加入, 香港的数据做出了相应的调整。

上述数据的表格可以在第六和第七页找到。

分类分析-2009年第四季度各大职位的招聘广告数量

	香港 Q4 2009			% 变动	新加坡 Q4 2009			% 变动
	10月	11月	12月	10月-12月	10月	11月	12月	10月-12月
零售服务/销售/业务拓展	14,517	14,079	12,749	-12.2%	12,545	10,960	9,544	-23.9%
物业管理	1,503	1,452	1,342	-10.7%	397	431	398	0.3%
运营(产品, 物流)	6,124	6,130	5,769	-5.8%	6,170	5,601	5,400	-12.5%
采购/购买	5,888	6,114	5,866	-0.4%	855	684	672	-21.4%
律师/法律顾问/讼务律师/合规官员	748	819	774	3.5%	373	299	257	-31.1%
IT主管/经理/程序员/数据库管理员	6,547	6,467	6,662	1.8%	5,383	5,859	5,223	-3.0%
人力资源/培训	1,747	1,761	1,520	-13.0%	3,445	3,994	3,205	-7.0%
工程师/鉴定师/架构师/技术员	13,625	13,820	13,057	-4.2%	10,995	10,248	8,559	-22.2%
编辑/记者	553	545	395	-28.6%	185	2,323	126	-31.9%
客户服务	3,496	3,615	3,133	-10.4%	4,180	3,782	3,331	-20.3%
咨询师/分析师	3,117	3,157	2,903	-6.9%	1,159	1,055	903	-22.1%
艺术/设计/创意	2,863	2,816	2,715	-5.2%	1,142	1,276	1,083	-5.2%
广告, 市场	7,050	6,737	6,387	-9.4%	3,467	3,181	2,641	-23.8%
总务/文员/秘书	11,111	10,948	10,220	-8.0%	6,224	5,639	4,769	-23.4%
会计/金融	15,905	14,566	13,623	-14.3%	8,457	8,124	7,392	-12.6%
其它	22,415	21,804	20,533	-8.4%	10,675	9,446	7,573	-29.1%
平均				-8.3%				-18.1%
	中国 Q4 2009			% 变动	日本 Q4 2009			% 变动
	10月	11月	12月	10月-12月	10月	11月	12月	10月-12月
零售服务/销售/业务拓展	851,725	749,299	718,912	-15.6%	29,871	27,002	33,345	11.6%
物业管理	0	0	0	0.0%	55	64	59	7.3%
运营(产品, 物流)	311,878	281,150	290,179	-7.0%	156	165	167	7.1%
采购/购买	22,041	22,417	21,889	-0.7%	1	6	6	500.0%
律师/法律顾问/讼务律师/合规官员	5,437	6,096	6,184	13.7%	87	89	106	21.8%
IT主管/经理/程序员/数据库管理员	236,452	249,878	254,309	7.6%	3,041	2,411	2,851	-6.2%
人力资源/培训	145,037	119,285	132,270	-8.8%	114	153	136	19.3%
工程师/鉴定师/架构师/技术员	276,191	265,682	300,225	8.7%	13,292	11,858	15,624	17.5%
编辑/记者	59,379	59,626	58,888	-0.8%	45	87	40	-11.1%
客户服务	38,629	39,197	38,255	-1.0%	55	54	44	-20.0%
咨询师/分析师	73,142	65,745	65,094	-11.0%	781	677	767	-1.8%
艺术/设计/创意	41,883	41,850	40,351	-3.7%	1,593	1,338	1,734	8.9%
广告, 市场	259,431	265,334	259,923	0.2%	329	295	327	-0.6%
总务/文员/秘书	57,535	58,248	56,157	-2.4%	3,539	2,915	3,548	0.3%
会计/金融	159,697	165,611	167,760	5.0%	1,873	1,698	2,157	15.2%
其它	97,995	103,999	102,177	4.3%	39,013	29,009	47,343	21.4%
平均				-0.7%				6.0%

市场评论

亚洲地区招聘广告的数量在 2009 年第三季度显著上升，涨幅超过了 20%。虽然圣诞季影响了香港和新加坡的广告投放数量，这种增长的势头仍然得到了延续。招聘广告从 2009 年第二季度开始出现上升的趋势，并且一直保持至今，目前的水平远好于 2008 年年底。总体来说，这得益于商业活动的增加、消费者信心的恢复以及金融服务业活动和项目的复苏（在经济衰退最为严重的时期，这些服务曾被暂停）。随着商业活动的回暖，许多在一年前采取了严格成本削减计划的企业已经感到自己缺乏人手，开始招聘人才来填补这些缺口。

亚洲市场的另一个特征（特别是在大幅削减人员的金融服务业）是求职者和雇主之间的紧张关系。在经历了去年的困难后，许多公司的雇员感到应该利用现在信心和商业活动复苏的有利时机，向其它企业寻求更好的收入待遇。而在另一方面，雇主正在努力实现一种平衡：既要回报那些忠诚的雇员，又要解决商业环境趋好所带来的人员缺口问题。

华德士亚洲（不包括日本）的执行董事 Mark Ellwood 解释说：“去年夏天结束时，我们首次发现信心开始复苏，这种趋势一直延续着。然而，去年前所未有的情况使得求职者的渴望和雇主的需求之间产生了特殊的不平衡性。这就部分解释了为什么在许多领域广告的数字并没有出现增长：因为公司认为既然现有的员工对公司保持忠诚，去年的经验也使得他们对公司来说更有价值，因此它们并不需要招聘新的人才。”

在中国，第四季度的广告数字显示，2009 年年底各大企业的乐观程度要胜于一年以前。第四季度广告投放数量有所下降，这与季节性因素密切相关，并不令人感到意外。公司拥有更多的人力预算，获取相关的批准也易于从前。当地的代表拥有更大的权力来雇佣员工，无需受到总部的牵制。零售和奢侈品行业对中国的经济非常重要，它们是弥补出口下降的重要力量，而出口的减少导致西方国家的消费者信心出现下降。许多新店已经开门营业，某一知名的奢侈品牌在中国的门店数量增加了 50%。但是能够运营这些门店的人才有限，公司需要开展大规模的招聘活动来寻找这方面的人才。上海世博会对于中国来说是一项重要的投资，它加大了对熟练的工程师和建筑工人的需求。

华德士中国的执行董事 Carter Yang 评论说：“中国的一些行业，尤其是零售、奢侈品、制药和医疗器械领域，几乎没有受到全球经济衰退的影响。它们在 2009 年的表现是相当出色的，同期招聘广告的增长保持稳定。这预示着各大公司对有着长期的投资计划，招聘行业应该找准自己的定位，来满足这种需求。”

在香港，第四季度广告投放的数量实际上要低于第三季度，但是仍然稍高于 2008 年第四季度的水平。这在一定程度上是由于最后一个季度通常要比年中的时候更为清淡。圣诞假日季意味着招聘计划和预算通常会在第三季度或者第四季度早期就被确定下来，从而导致年末广告的数量出现下降。然而就单月数据来说，2009 年 12 月份的广告数量要比 2008 年 12 月份高出 21%，显示出招聘市场比一年前更为活跃。香港市场在第四季度最为显著的趋势之一就是合格信息技术人才的需求出现了猛烈的增长。这是由于在金融服务行业中，那些此前因为成本削减计划被搁置的新系统又重新上马。对人力资源管理者的招聘虽然在本季出现了下滑的趋势，但是仍然优于第三季度，这得益于公司开始为自己未来的招聘计划做准备。还有一点值得注意的是，作为香港市场公认的领头羊，房地产和零售市场的招聘在经历了第三季度的爆发式增长后仍然保持平稳。

华德士香港的执行董事 Matthew Bennett 评论说：“每年的最后一个季度总是稍显反常的，这是因为 12 月份实际上只有两周是有商业活动的。然而，市场的气氛与一年前大不相同，我们得出这一结论不仅与上一个 12 月份进行了比较，而且拿 2009 年下半年与上半年进行了比较。在大多数行业，招聘广告实现了稳步的增长，虽然这个趋势在年末有所放缓，但是 2009 年中期开始出现的稳定性得到了延续。企业开始寻找投资的机会，香港仍然是这些投资的一个重要目标。”

在新加坡，金融服务业的乐观度得到了恢复。像香港一样，每年的最后一个季度由于圣诞季的存在而提前结束，虽然各大行业的实际广告投放数量在本季度稍有下降，然而总体来说，整个季度的广告数量比 2008 年同期有所上升。新加坡的所有银行又重新开始招聘雇员，这也许是最后一个季度的主要特点。而其它行业基本保持稳定，大部分的广告增长出现在年中的时候。

华德士新加坡的执行董事 Andrea Ross 评论说：“银行不愿意在第四季度末投放广告，它们希望先看看 2010 年第一季度奖金发放的情况。信息技术、医疗保健和制药领域在整个第四季度保持稳定，仍然继续在新加坡招聘人才。市场的许多领域已经出现了复苏，在文员、项目经理（包括信息技术和非信息技术领域）和金融领域的工作机会出现了大幅的上升，这表明公司现在越来越倾向于以一种灵活的方式管理它们的员工。”

日本在第四季度的招聘活动主要集中于金融服务业。许多公司在一年的大部分时间里都依靠基干人员进行运作，当它们开始争先恐后地使用所得的人力预算时，12 月份的广告数字就出现了增长。而对会计、秘书和文员岗位

招聘特别火爆。工程行业的招聘从五月份开始同样保持稳定的增长。这得益于新兴汽车技术的发展，很多技术都注重环境保护，这使得该行业需要一批新的熟练工程师。在零售行业，对于人才的需求也有所上升，这得益于越来越多“高性价比零售商”的出现，它们着眼于满足注重节省成本的顾客的需求。

华德士日本的执行董事 David Swan 评论说：“经济风暴最为糟糕的时期似乎已经过去，但是我们仍然能够感受到它的影响。在经济周期的这个节点去讨论繁荣的情形显然是错误的。复苏是脆弱的，但是事实证明许多企业已经展示出了更强的信心，竭力要胜过它们的竞争对手，从而获取市场份额。”

编辑垂注

华德士是亚洲市场领先的专业招聘公司，它目前在香港、新加坡、中国、日本、马来西亚和泰国设有办公室。

指数编制方法

华德士专门提供中高级行政人员的招聘服务，并能就这个市场环节的发展大势发表评论。华德士亚洲就业指数追踪以下报纸和网站行政人员招聘版的广告数目：

<p>香港 Classified Post Career Times (周五刊) www.careertimes.com.hk www.monster.com.hk www.jobmarket.com.hk www.jobsdb.com.hk www.classifiedpost.com www.jobs.gov.hk/eng</p>	<p>新加坡 Straits Times (日报) www.jobstreet.com.sg www.monster.com.sg www.jobscentral.com.sg www.jobsDB.com.sg www.ST701.com.sg</p>
<p>中国 www.51job.com www.chinaHR.com www.zhaopin.com career.ceconline.com www.jobchina.net</p>	<p>日本 Asahi Shinbun (周日和周一早刊) Nihon Keizai Shinbun (周日早刊) rikunabi-next.yahoo.co.jp doda.jp employment.en-japan.com www.indivision.jp www.careercross.com/en</p>

如您希望得到更多信息，请联系：

华德士

华德士亚太区（除日本地区）首席执行官 Richard Parnell
华德士亚洲（除日本地区）执行董事 Mark Ellwood

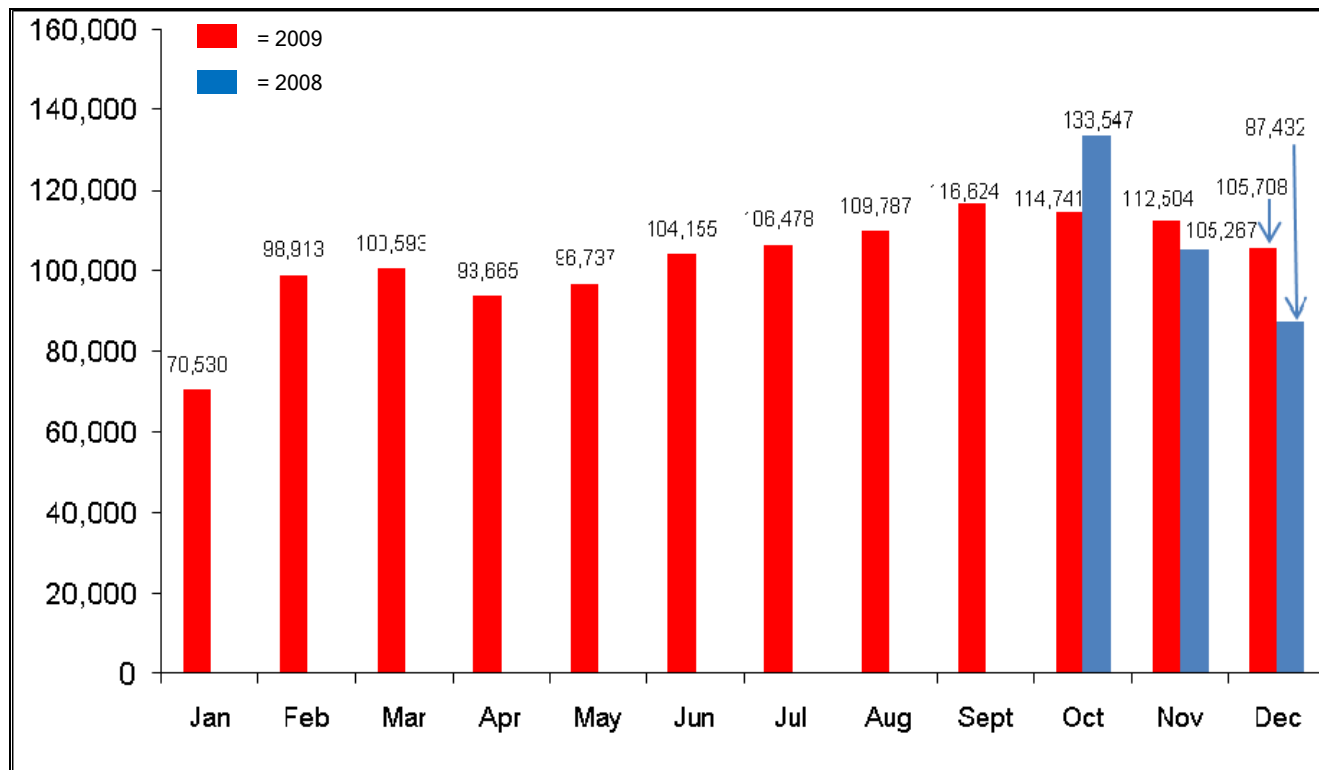
Tel. +61(02) 8289 3100
Tel. +65 6228 0200

华德士日本执行董事 David Swan

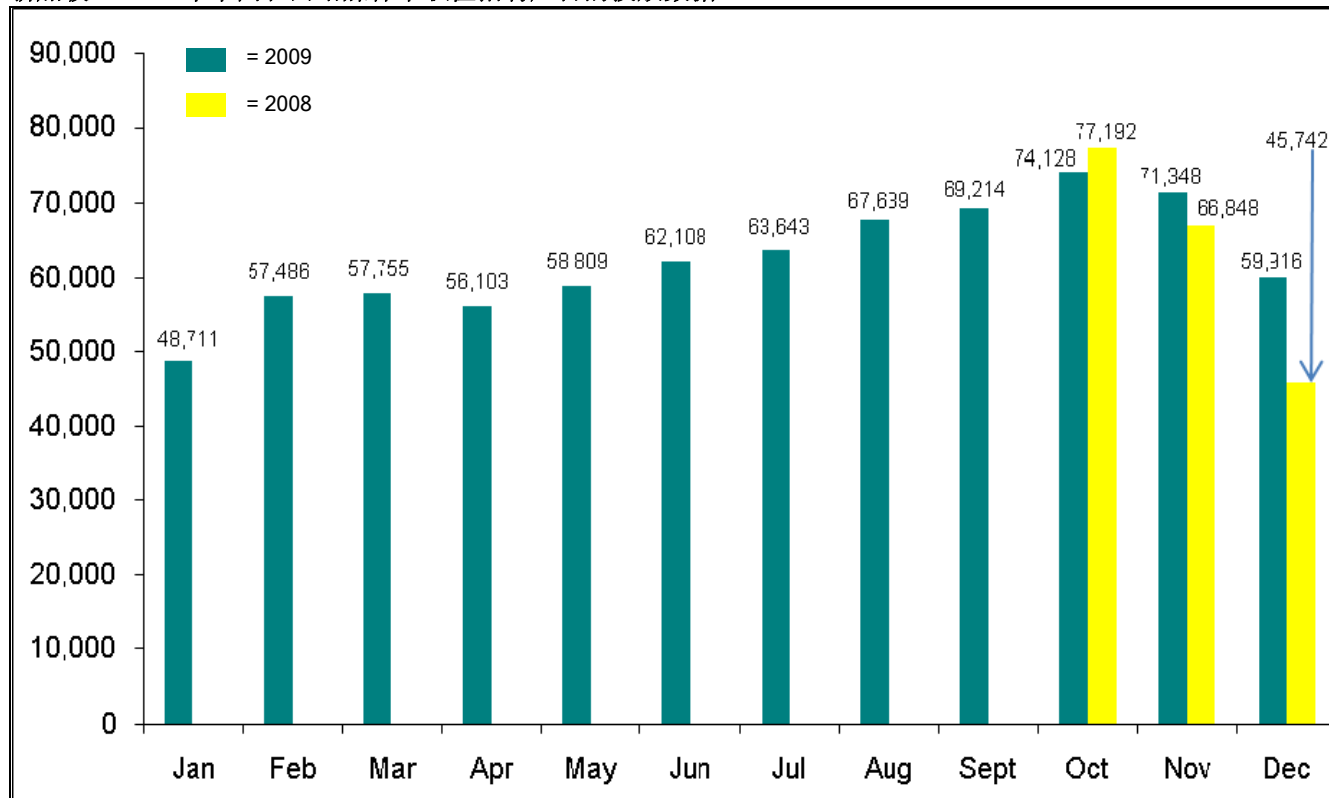
Tel: +81(03) 4570 1524

如您希望获取更多关于亚洲就业指数的信息或者希望订阅未来的新闻稿，请访问我们提供专注服务的微型网站：
www.asiajobindex.com

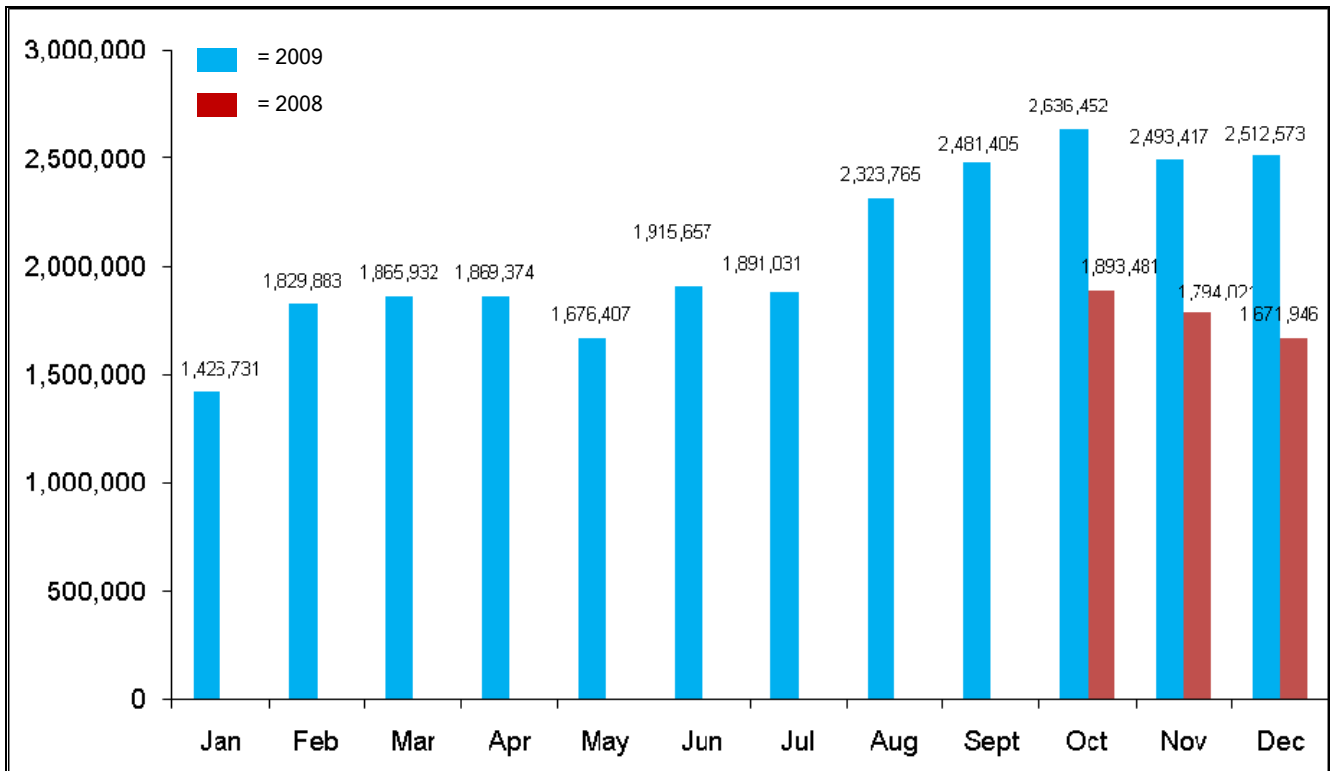
香港：2009年平面和网络媒体中职位招聘广告的投放数据



新加坡：2009年平面和网络媒体中职位招聘广告的投放数据



中国：2009年平面和网络媒体中职位招聘广告的投放数据



日本: 2009 年平面和网络媒体中职位招聘广告的投放数据

