

2010 年 2 月 9 日

華德士 (ROBERT WALTERS) 亞洲就業指數 2009 年第四季度

國際招聘諮詢公司華德士今日發佈其 2009 年第四季度的亞洲就業指數 (Asia Job Index)。華德士亞洲就業指數追蹤香港、新加坡、中國和日本的各大就業招聘資訊庫以及全國性報紙中刊登職位招聘廣告的數量。

主要發現:

- 2009 年第四季度的廣告數量相比前一個季度增長了 12.8%。
- 2009 年第四季度的廣告相比 2008 年同期增加了 37.1%。
- 在 2008 年和 2009 年，由於聖誕季的影響，第四季度的廣告都在 12 月份出現了緩步下降。2008 年，在金融危機和經濟衰退的影響下，這種趨勢顯得更為明顯。
- 日本和中國受聖誕季的影響較小，這兩個市場在 2009 年 12 月份的招聘廣告數量有所增加。
- 越來越多的事實表明，前期暫停的項目和商業活動開始復蘇——這特別表現在該地區各大市場對 IT 人才的需求與日俱增。
- 招聘廣告的整體增長顯示出雇主的信心有所恢復。

華德士亞洲就業指數

華德士亞洲就業指數顯示，2009 年第四季度職位招聘廣告的總數比第三季度要高出 12.8%。此外，這是華德士亞洲就業指數誕生以來第一次可以把最新的季度資料與去年同期進行比較。有趣的是，2009 年第四季度的職位廣告總數比 2008 年第四季度要高出 37%。單就 12 月份而言，2009 年的資料要比 2008 年 12 月高出幾乎 50%，這是因為一年前的此時全球經濟開始出現全面的衰退。雖然這些資料能夠佐證市場普遍的看法，即最為嚴重的衰退時期可能已經過去，但是我們需要認識到由於市場的不確定性，大多數機構對未來仍然保有謹慎的態度。

2009 年第四季度與 2009 年第三季度職位招聘廣告的月度分析：

	香港 *	新加坡	日本	中國	總計
2009 年 7 月	106,478	63,643	89,069	1,891,031	2,150,221
2009 年 8 月	109,787	67,639	88,871	2,323,765	2,590,062
2009 年 9 月	116,624	69,214	91,391	2,481,405	2,758,634
2009 年第三季度總計	332,889	200,496	269,331	6,696,201	7,498,917
2009 年 10 月	114,741	74,128	93,703	2,636,452	2,919,024
2009 年 11 月	112,504	71,348	77,594	2,493,417	2,754,863
2009 年 12 月	105,708	59,916	108,092	2,512,573	2,786,289
2009 年第四季度總計	332,953	205,392	279,389	7,642,442	8,460,176
% 變動 2009 年第三季度 - 2009 年第四季度	0.02%	2.44%	3.73%	14.13%	12.82%
% 變動 2009 年 10 月 - 2009 年 12 月	-7.87%	-19.17%	15.36%	-4.70%	-4.55%

2009 年第四季度與 2009 年第三季度職位招聘廣告的季度分析：

	2008	2009	% change
香港 *			
十月	133,547	114,741	-14.08%
十一月	105,267	112,504	6.87%
十二月	87,432	105,708	20.90%
第四季度 香港總計	326,246	332,953	2.06%
新加坡			
十月	77,192	74,128	-3.97%
十一月	66,848	71,348	6.73%
十二月	45,742	59,916	30.99%
第四季度 新加坡總計	189,782	205,392	8.23%
日本			
十月	109,584	93,703	-14.49%
十一月	104,115	77,594	-25.47%
十二月	83,119	108,092	30.04%
第四季度 日本總計	296,818	279,389	-5.87%
中國			
十月	1,893,481	2,636,452	39.24%
十一月	1,794,021	2,493,417	38.98%
十二月	1,671,946	2,512,573	50.28%
第四季度 中國總計	5,359,448	7,642,442	42.60%
亞洲總計			
十月	2,213,804	2,919,024	31.86%
十一月	2,070,251	2,754,863	33.07%
十二月	1,888,239	2,786,289	47.56%
第四季度 總計	6,172,294	8,460,176	37.07%

* 由於 *Career Times* 的加入，香港的資料做出了相應的調整。

上述資料的表格可以在第六和第七頁找到。

分類分析-2009年第四季度各大職位的招聘廣告數量

	香港 Q4 2009			% 變動	新加坡 Q4 2009			% 變動
	10月	11月	12月	10月-12月	10月	11月	12月	10月-12月
零售服務/銷售/業務拓展	14,517	14,079	12,749	-12.2%	12,545	10,960	9,544	-23.9%
物業管理	1,503	1,452	1,342	-10.7%	397	431	398	0.3%
運營(產品, 物流)	6,124	6,130	5,769	-5.8%	6,170	5,601	5,400	-12.5%
採購/購買	5,888	6,114	5,866	-0.4%	855	684	672	-21.4%
律師/法律顧問/訟務律師/合規官員	748	819	774	3.5%	373	299	257	-31.1%
IT 主管/經理/程式師/資料庫管理員	6,547	6,467	6,662	1.8%	5,383	5,859	5,223	-3.0%
人力資源/培訓	1,747	1,761	1,520	-13.0%	3,445	3,994	3,205	-7.0%
工程師/鑒定師/架構師/技術員	13,625	13,820	13,057	-4.2%	10,995	10,248	8,559	-22.2%
編輯/記者	553	545	395	-28.6%	185	2,323	126	-31.9%
客戶服務	3,496	3,615	3,133	-10.4%	4,180	3,782	3,331	-20.3%
諮詢師/分析師	3,117	3,157	2,903	-6.9%	1,159	1,055	903	-22.1%
藝術/設計/創意	2,863	2,816	2,715	-5.2%	1,142	1,276	1,083	-5.2%
廣告, 市場	7,050	6,737	6,387	-9.4%	3,467	3,181	2,641	-23.8%
總務/文員/秘書	11,111	10,948	10,220	-8.0%	6,224	5,639	4,769	-23.4%
會計/金融	15,905	14,566	13,623	-14.3%	8,457	8,124	7,392	-12.6%
其他	22,415	21,804	20,533	-8.4%	10,675	9,446	7,573	-29.1%
平均				-8.3%				-18.1%
	中國 Q4 2009			% 變動	日本 Q4 2009			% 變動
	10月	11月	12月	10月-12月	10月	11月	12月	10月-12月
零售服務/銷售/業務拓展	851,725	749,299	718,912	-15.6%	29,871	27,002	33,345	11.6%
物業管理	0	0	0	0.0%	55	64	59	7.3%
運營(產品, 物流)	311,878	281,150	290,179	-7.0%	156	165	167	7.1%
採購/購買	22,041	22,417	21,889	-0.7%	1	6	6	500.0%
律師/法律顧問/訟務律師/合規官員	5,437	6,096	6,184	13.7%	87	89	106	21.8%
IT 主管/經理/程式師/資料庫管理員	236,452	249,878	254,309	7.6%	3,041	2,411	2,851	-6.2%
人力資源/培訓	145,037	119,285	132,270	-8.8%	114	153	136	19.3%
工程師/鑒定師/架構師/技術員	276,191	265,682	300,225	8.7%	13,292	11,858	15,624	17.5%
編輯/記者	59,379	59,626	58,888	-0.8%	45	87	40	-11.1%
客戶服務	38,629	39,197	38,255	-1.0%	55	54	44	-20.0%
諮詢師/分析師	73,142	65,745	65,094	-11.0%	781	677	767	-1.8%
藝術/設計/創意	41,883	41,850	40,351	-3.7%	1,593	1,338	1,734	8.9%
廣告, 市場	259,431	265,334	259,923	0.2%	329	295	327	-0.6%
總務/文員/秘書	57,535	58,248	56,157	-2.4%	3,539	2,915	3,548	0.3%
會計/金融	159,697	165,611	167,760	5.0%	1,873	1,698	2,157	15.2%
其他	97,995	103,999	102,177	4.3%	39,013	29,009	47,343	21.4%
平均				-0.7%				6.0%

市場評論

亞洲地區招聘廣告的數量在 2009 年第三季度顯著上升，漲幅超過了 20%。雖然聖誕季影響了香港和新加坡的廣告投放數量，這種增長的勢頭仍然得到了延續。招聘廣告從 2009 年第二季度開始出現上升的趨勢，並且一直保持至今，目前的水準遠好於 2008 年年底。總體來說，這得益於商業活動的增加、消費者信心的恢復以及金融服務業活動和專案的復蘇（在經濟衰退最為嚴重的時期，這些服務曾被暫停）。隨著商業活動的回暖，許多在一年前採取了嚴格成本削減計畫的企業已經感到自己缺乏人手，開始招聘人才來填補這些缺口。

亞洲市場的另一個特徵（特別是在大幅削減人員的金融服務業）是求職者和雇主之間的緊張關係。在經歷了去年的困難後，許多公司的雇員感到應該利用現在信心和商業活動復蘇的有利時機，向其他企業尋求更好的收入待遇。而在另一方面，雇主正在努力實現一種平衡：既要回報那些忠誠的雇員，又要解決商業環境趨好所帶來的人員缺口問題。

華德士亞洲（不包括日本）的執行董事 Mark Ellwood 解釋說：“去年夏天結束時，我們首次發現信心開始復蘇，這種趨勢一直延續著。然而，去年前所未有的情況使得求職者的渴望和雇主的需求之間產生了特殊的不平衡性。這就部分解釋了為什麼在許多領域廣告的數字並沒有出現增長：因為公司認為既然現有的員工對公司保持忠誠，去年的經驗也使得他們對公司來說更有價值，因此它們並不需要招聘新的人才。”

在香港，第四季度廣告投放的數量實際上要低於第三季度，但是仍然稍高於 2008 年第四季度的水準。這在一定程度上是由於最後一個季度通常要比年中的時候更為清淡。聖誕假日季意味著招聘計畫和預算通常會在第三季度或者第四季度早期就被確定下來，從而導致年末廣告的數量出現下降。然而就單月資料來說，2009 年 12 月份的廣告數量要比 2008 年 12 月份高出 21%，顯示出招聘市場比一年前更為活躍。香港市場在第四季度最為顯著的趨勢之一就是對合格資訊技術人才的需求出現了猛烈的增長。這是由於在金融服務行業中，那些此前因為成本削減計畫被擱置的新系統又重新上馬。對人力資源管理者的招聘雖然在本季出現了下滑的趨勢，但是仍然優於第三季度，這得益於公司開始為自己未來的招聘計畫做準備。還有一點值得注意的是，作為香港市場公認的領頭羊，房地產和零售市場的招聘在經歷了第三季度的爆發式增長後仍然保持平穩。

華德士香港的執行董事 Matthew Bennett 評論說：“每年的最後一個季度總是稍顯反常的，這是因為 12 月份實際上只有兩周是有商業活動的。然而，市場的氣氛與一年前大不相同，我們得出這一結論不僅與上一個 12 月份進行了比較，而且拿 2009 年下半年與上半年進行了比較。在大多數行業，招聘廣告實現了穩步的增長，雖然這個趨勢在年末有所放緩，但是 2009 年中期開始出現的穩定性得到了延續。企業開始尋找投資的機會，香港仍然是這些投資的一個重要目標。”

在新加坡，金融服務業的樂觀度得到了恢復。像香港一樣，每年的最後一個季度由於聖誕季的存在而提前結束，雖然各大行業的實際廣告投放數量在本季度稍有下降，然而總體來說，整個季度的廣告數量比 2008 年同期有所上升。新加坡的所有銀行又重新開始招聘雇員，這也許是最後一個季度的主要特點。而其他行業基本保持穩定，大部分的廣告增長出現在年中的時候。

華德士新加坡的執行董事 Andrea Ross 評論說：“銀行不願意在第四季度末投放廣告，它們希望先看看 2010 年第一季度獎金發放的情況。資訊技術、醫療保健和制藥領域在整個第四季度保持穩定，仍然繼續在新加坡招聘人才。市場的許多領域已經出現了復蘇，在文員、專案經理（包括資訊技術和非資訊技術領域）和金融領域的工作機會出現了大幅的上升，這表明公司現在越來越傾向於以一種靈活的方式管理它們的員工。”

在中國，第四季度的廣告數位顯示，2009 年年底各大企業的樂觀程度要勝於一年以前。第四季度廣告投放數量有所下降，這與季節性因素密切相關，並不令人感到意外。公司擁有更多的人力預算，獲取相關的批准也易於從前。當地的代表擁有更大的權力來僱傭員工，無需受到總部的牽制。零售和奢侈品行業對中國的經濟非常重要，它們是彌補出口下降的重要力量，而出口的減少導致西方國家的消費者信心出現下降。許多新店已經開門營業，某一知名的奢侈品品牌在中國的門店數量增加了 50%。但是能夠運營這些門店的人才有限，公司需要開展大規模的招聘活動來尋找這方面的人才。上海世博會對於中國來說是一項重要的投資，它加大了對熟練的工程師和建築工人的需求。

華德士中國的執行董事 Carter Yang 評論說：“中國的一些行業，尤其是零售、奢侈品、制藥和醫療器械領域，幾乎沒有受到全球經濟衰退的影響。它們在 2009 年的表現是相當出色的，同期招聘廣告的增長保持穩定。這預示著各大公司對中國有著長期的投資計畫，招聘行業應該找准自己的定位，來滿足這種需求。”

日本在第四季度的招聘活動主要集中于金融服務業。許多公司在一年的大部分時間裏都依靠基幹人員進行運作，當它們開始爭先恐後地使用所得的人力預算時，12月份的廣告數字就出現了增長。而對會計、秘書和文員崗位的招聘特別火爆。工程行業的招聘從五月份開始同樣保持穩定的增長。這得益於新興汽車技術的發展，很多技術都注重環境保護，這使得該行業需要一批新的熟練工程師。在零售行業，對於人才的需求也有所上升，這得益於越來越多“高性價比零售商”的出現，它們著眼於滿足注重節省成本的顧客的需求。

華德士日本的執行董事 David Swan 評論說：“經濟風暴最為糟糕的時期似乎已經過去，但是我們仍然能夠感受到它的影響。在經濟週期的這個節點去討論繁榮的情形顯然是錯誤的。復蘇是脆弱的，但是事實證明許多企業已經展示出了更強的信心，竭力要勝過它們的競爭對手，從而獲取市場份額。”

編輯垂注

華德士是亞洲市場領先的專業招聘公司，它目前在香港、新加坡、中國、日本、馬來西亞和泰國設有辦公室。

指數編制方法

華德士專門提供中高級行政人員的招聘服務，並能就這個市場環節的發展大勢發表評論。華德士亞洲就業指數追蹤以下報紙和網站行政人員招聘版的廣告數目：

<p>香港 Classified Post Career Times (週五刊) www.careertimes.com.hk www.monster.com.hk www.jobmarket.com.hk www.jobsdb.com.hk www.classifiedpost.com www.jobs.gov.hk/eng</p>	<p>新加坡 Straits Times (日報) www.jobstreet.com.sg www.monster.com.sg www.jobscentral.com.sg www.jobsDB.com.sg www.ST701.com.sg</p>
<p>中國 www.51job.com www.chinaHR.com www.zhaopin.com career.ceonline.com www.jobchina.net</p>	<p>日本 Asahi Shinbun (周日和周一早刊) Nihon Keizai Shinbun (周日早刊) rikunabi-next.yahoo.co.jp doda.jp employment.en-japan.com www.indivision.jp www.careercross.com/en</p>

如您希望得到更多資訊，請聯繫：

華德士

華德士亞太區（除日本地區）首席執行官 Richard Parnell

華德士亞洲（除日本地區）執行董事 Mark Ellwood

Tel. +61(02) 8289 3100

Tel. +65 6228 0200

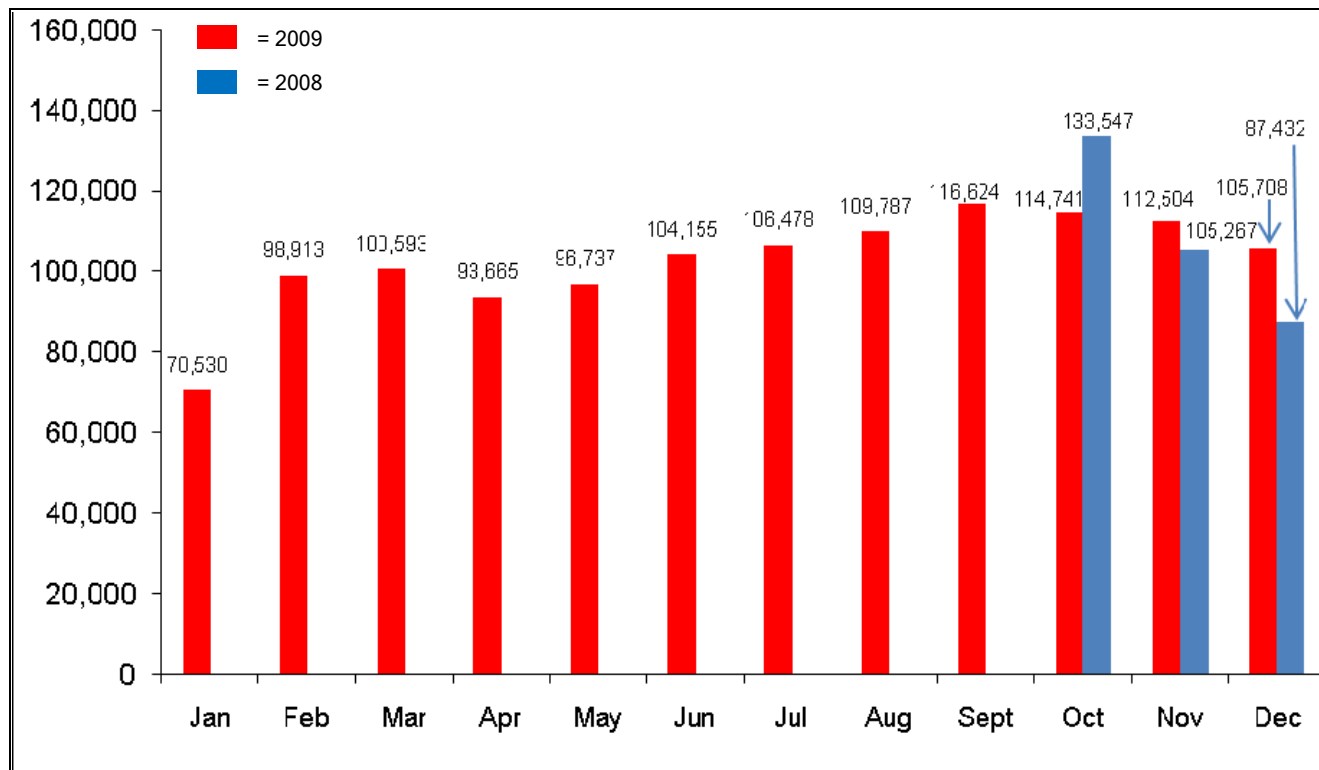
華德士日本執行董事 David Swan

Tel: +81(03) 4570 1524

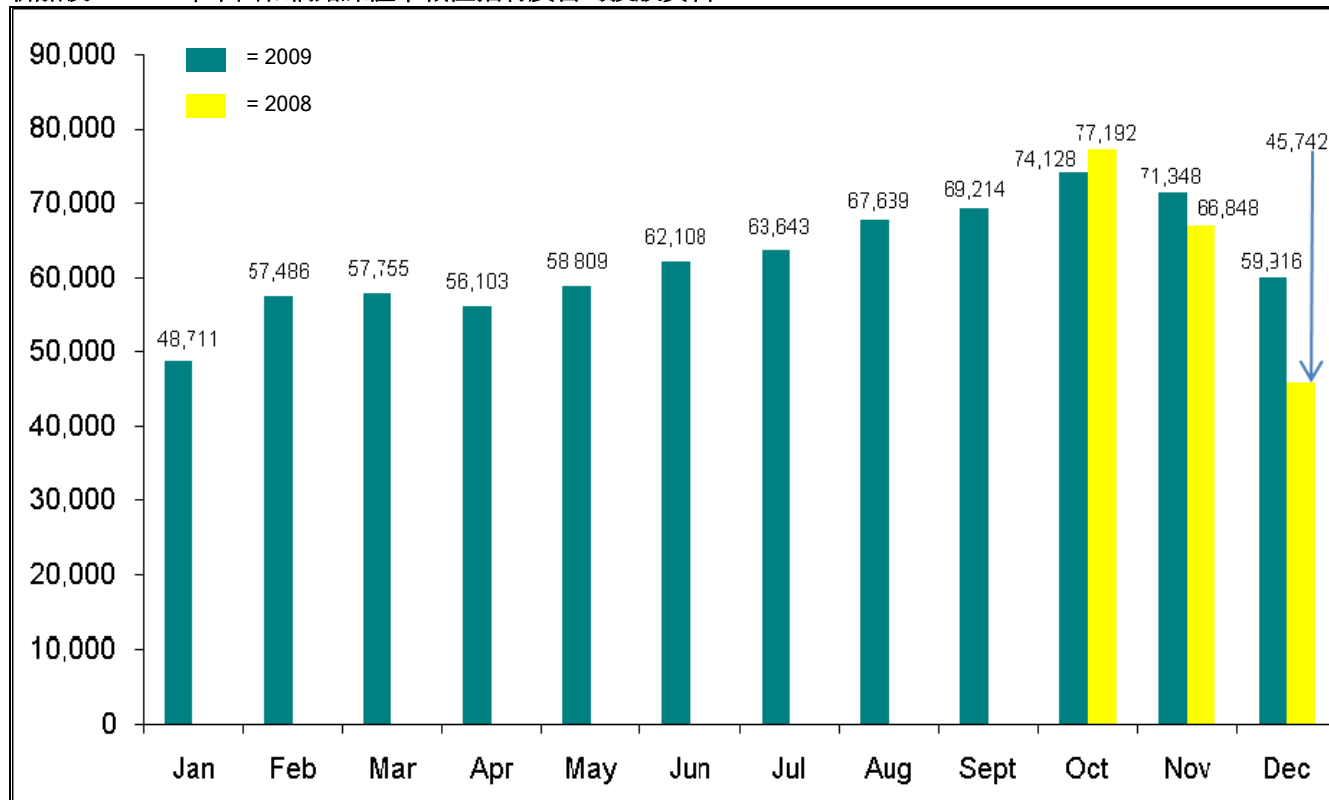
如您希望獲取更多關於亞洲就業指數的資訊或者希望訂閱未來的新聞稿，請訪問我們提供專注服務的微型網站：

www.asiajobindex.com

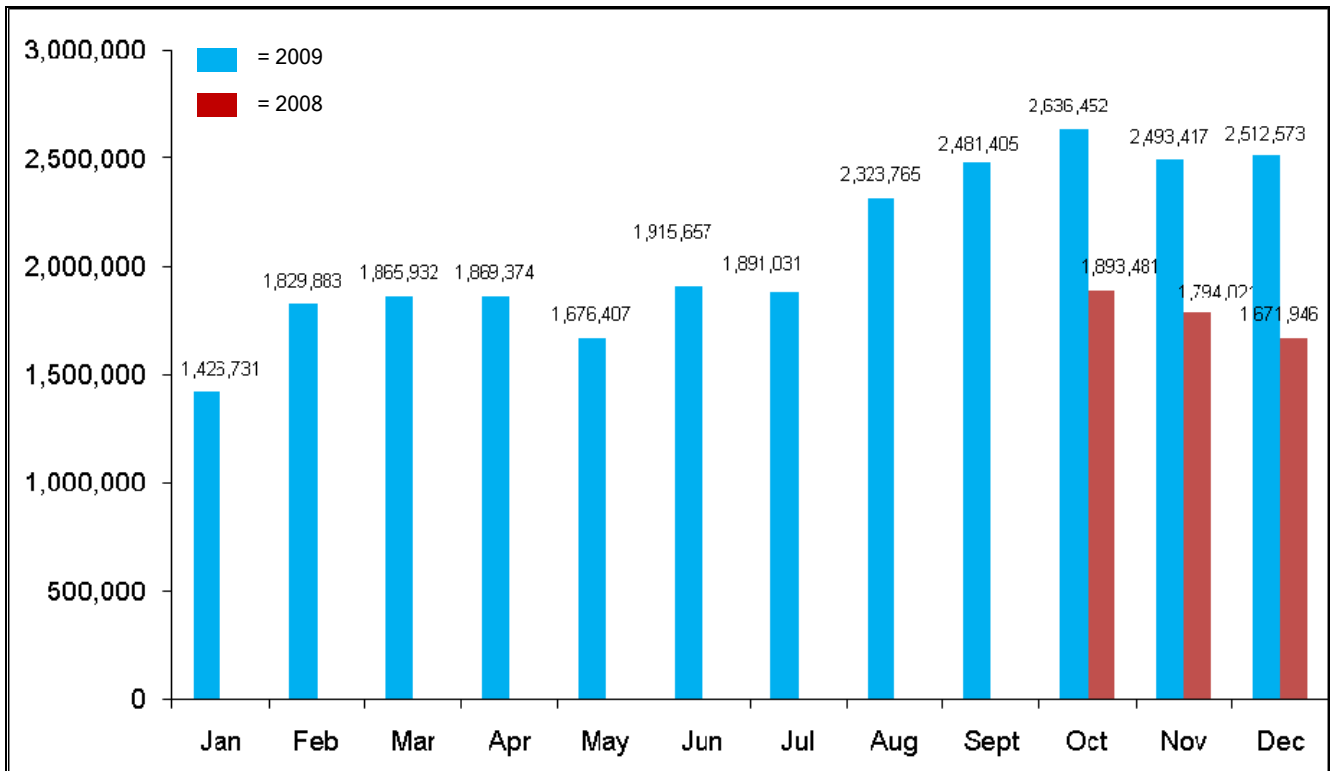
香港：2009年平面和網路媒體中職位招聘廣告的投放資料



新加坡：2009年平面和網路媒體中職位招聘廣告的投放資料



中國：2009年平面和網路媒體中職位招聘廣告的投放資料



日本: 2009 年平面和網路媒體中職位招聘廣告的投放資料

